



Ostfalia Medienforum 2020 „Institutionelle Krisenkommunikation in Corona-Zeiten“

 Mittwoch, 9. Dezember 2020, 9 – 15Uhr

 Moderation: Lukas Lürer

 Anmeldung via Zoom Webinar:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_kQZU9k46SWKc7XmfMrNi_g

09:00 Uhr	Begrüßung <i>Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack, Dekan der Fakultät für Verkehr-Sport-Tourismus-Medien, Ostfalia Hochschule, Salzgitter</i> <i>Moderation: Lukas Lürer</i>
09:15 Uhr	Krisenkommunikation und Corona – eine kritische Reflexion <i>Patrick Hacker, Direktor, Komm.passion</i> <i>Thomas W. Ullrich, Director Consulting/Strategic Advisor, Komm.passion</i>
10.00 Uhr	Kulturwandel-Kommunikation & Workhacks: Die simple Art, Veränderung partizipativ zu gestalten <i>Svenja Reinecke, Communication & Transparency Manager, OTTO Group</i>
10.45 Uhr	Pause
11:00 Uhr	Wie sich Arbeitsweise und Status der Internen Kommunikation während der Corona-Krise ändern: Ergebnisse einer Online-Befragung <i>Dr. Juliane Kiesenbauer, Director Marketing & Communications DACH, staffbase</i>
11:45 Uhr	Mittagspause
12.15 Uhr	Verleihung des wissenschaftlichen Nachwuchspreises <i>Prof. Dr. Jörg Hagenah</i>
13.00 Uhr	Krisenmanagement und -kommunikation in Zeiten von Corona beim Mitteldeutschen Rundfunk <i>Julia Krittian, Hauptabteilungsleiterin Kommunikation, MDR</i> <i>Volker Frank, Hauptabteilungsleiter Medienproduktion, MDR</i>
14.00 Uhr	Abschluss und Meeting in der „Zoom -Bar“ <i>alle</i>