



## Ostfalia Medienforum 2019

### „Digitalisierung um jeden Preis? – Öffentlich-rechtlicher Rundfunk im Wandel.“

Moderation: Jürgen Vogt (ARD)

Mittwoch, den 11.12.2019; C-Gebäude des Karl-Scharfenberg-Campus

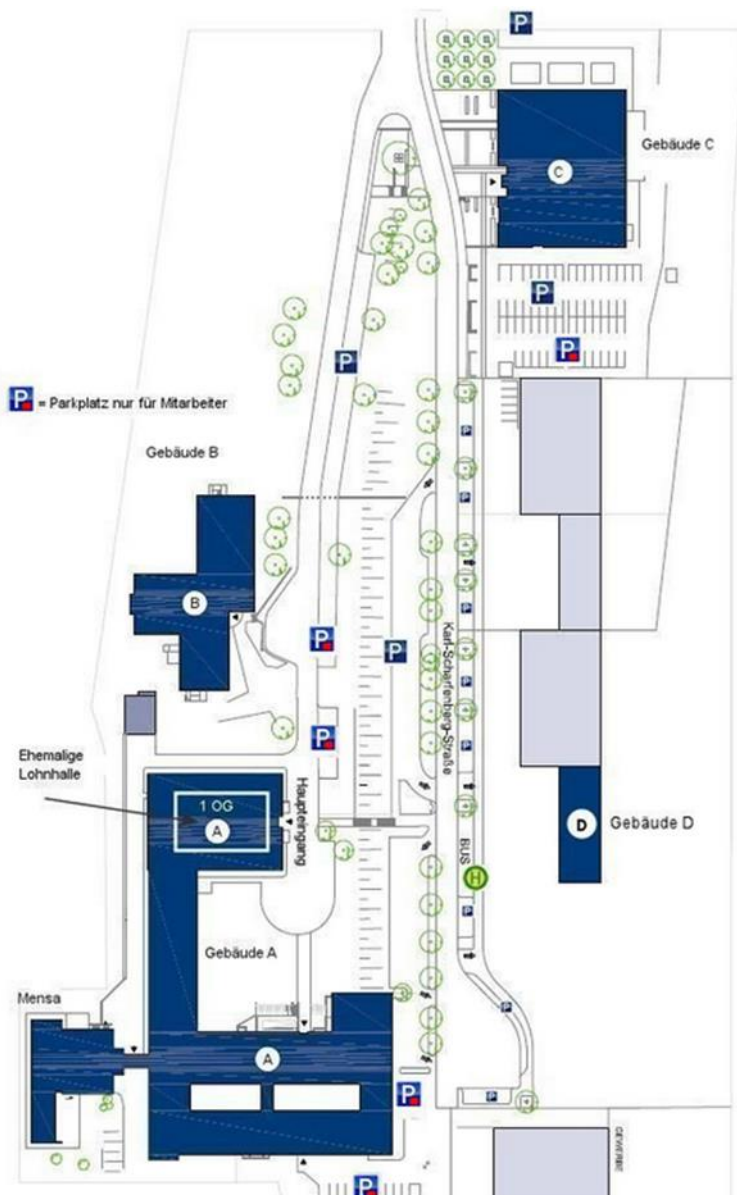
09:30	<b>Begrüßungskaffee</b>
09:45	<b>Grußwort des Dekans</b> <i>Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack</i>
10:00	<b>Begrüßung durch die Medieninstitute</b> <i>Prof. Dr. Marc-Christian Ollrog</i>
	<b><u>Panel 1: Digitalisierung, Demokratisierung &amp; Vertrauen</u></b>
	<i>Eröffnungskeynote</i>
10:10	<b>„Zwischen Gebührendebatte und digitaler Revolution: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk im Wandel“</b> <i>Dr. Ludger Vielemeier, NDR, Leiter des Programmbereichs Hörfunk des Landesfunkhauses Niedersachsen</i>
	<i>Ergänzungen zum Status quo und Strategien</i>
10:40	<b>„Protokoll statt Plattform. Für eine vernetzte europäische Öffentlichkeit“</b> <i>Prof. Dr. Volker Grassmuck, Mediensoziologe, freier Autor und Aktivist</i>
11:10	<b>Kaffeepause</b>
11:20	<b>„Öffentlich-rechtliche Medien mitgestalten! Publikumsbeteiligung und die Idee der Public Open Spaces“</b> <i>Dr. Christine Horz, Ruhr-Universität Bochum, Kommunikationswissenschaftlerin</i>

- 11:50 **„Neue Aufgaben für das Deutschlandradio // oder: Digitales ausbauen, Analoges runterfahren? So einfach ist es nicht!“**  
*Dr. Eva Sabine Kuntz, Deutschlandradio, Leiterin Hauptabteilung Intendanz*
- 12:20 **„MDR next: Wie wir versuchen innovative, digitale Projekte im MDR zu fördern“**  
*Johannes Schiller, MDR, Redakteur beim Innovationsprogramm MDR next*
- 12:50 **Mittagspause**
- Poster-Session in der Mittagspause im Foyer**  
*Präsentation laufender Forschungsprojekte der Drittsemester im Master Kommunikationsmanagement zum Thema „Wandel und Vertrauen: Aktuelle Herausforderungen für öffentlich-rechtliche Medien und Politik(er)“*  
*Projektleitung: Roland Göbbel M.A. (Ostfalia Hochschule) und Dipl.-Journ. David Mache (BZV)*
- Panel 2: Medienökonomische Rahmenbedingungen**
- 13:40 **„Öffentlich-rechtlicher Rundfunk in Europa: Ein kennzahlenbasierter Vergleich zum Verhältnis von Finanzierung und Publikumsleistungen“**  
*Dr. Tobias Eberwein, Österreichische Akademie der Wissenschaften, Senior Scientist und Arbeitsgruppenleiter am Institut für vergleichende Medien- und Kommunikationsforschung (CMC)*
- 14:10 **"Woran misst man die Leistung des ÖR? Der Public Value in der digitalen Transformation"**  
*Prof. Dr. Hardy Gundlach, Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, Professor für Informations- und Medienökonomie*
- 14:40 **Impulsvortrag: „Strategisches Management – oder: eine Verweigerung von Transparenz?! TV-Veranstalter und Produktionsunternehmen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk“**  
*Puyan Ataherian (M.A.), Ostfalia Hochschule, Wissenschaftlicher Mitarbeiter*



- 14:50 **Podiumsdiskussion: „Implikationen für künftige Medienabsolventen“**  
*Podiumsmoderation: Jürgen Vogt*
- 15:30 **Kaffeepause**  
  
**Ostfalia Medienjobbörse**
- 15:50 **Pitch: Unternehmen stellen sich vor**  
*Avacon, BZV, Horbach, Fischer-Habel, Nordmedia*
- 16:50 **Workshops und weiterführender Dialog im Foyer**
- 17:50 **Verleihung: Wissenschaftlicher Nachwuchspreis 2019**  
*Moderation: Dr. Jörg Hagenah*  
*Kurzvorträge der Preisträger\*innen*  
*Laudatio: Constantin Eggermann (stud. Mitglied der Jury)*  
*Geehrt werden: Sarah Matthias, Joshua Müller, Lea Watolla*
- Im Anschluss laden wir herzlich ein zu Sektempfang und Imbiss im Foyer.*

## Standortplan:



**Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften**  
Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel  
Postanschrift: Karl-Scharfenberg-Str. 55/57 • 38229 Salzgitter  
Besucheranschrift: Karl-Scharfenberg-Str. 55/57 • 38229 Salzgitter



**Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften**  
Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel  
Postanschrift: Karl-Scharfenberg-Str. 55/57 • 38229 Salzgitter  
Besucheranschrift: Karl-Scharfenberg-Str. 55/57 • 38229 Salzgitter

